Квалификация	Срок обуч. (#г ##м)
маркетолог	5г 07м

Федеральное агентство по образованию

ГОУ ВПО "Ивановский государственный энергетический университет имени В.И.Ленина"

Утверждаю

Ректор /Тарарыкин С.В./

"___" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза
01.07.2009 протокол № 12

Шифр плана в ИМЦА

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

специалиста заочной формы обучения 080111.65 .65

"Маркетинг" специализация "Организация маркетинговой деятельности на предприятии"

График учебного процесса

2009 - 2010

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Недель									
	1.9 - 7.9.2009	8.9 - 14.9.2009	15.9 - 21.9.2009	22.9 - 28.9.2009	29.9 - 5.10.2009	6.10 - 12.10.2009	13.10 - 19.10.2009	20.10 - 26.10.2009	27.10 - 2.11.2009	3.11 - 9.11.2009	10.11 - 16.11.2009	17.11 - 23.11.2009	24.11 - 30.11.2009	1.12 - 7.12.2009	8.12 - 14.12.2009	15.12 - 21.12.2009	22.12 - 28.12.2009	29.12 - 4.1.2010	5.1 - 11.1.2010	12.1 - 18.1.2010	19.1 - 25.1.2010	26.1 - 1.2.2010	2.2 - 8.2.2010	9.2 - 15.2.2010	16.2 - 22.2.2010	23.2 - 1.3.2010	2.3 - 8.3.2010	9.3 - 15.3.2010	16.3 - 22.3.2010	23.3 - 29.3.2010	30.3 - 5.4.2010	6.4 - 12.4.2010	13.4 - 19.4.2010	20.4 - 26.4.2010	27.4 - 3.5.2010	4.5 - 10.5.2010	11.5 - 17.5.2010	18.5 - 24.5.2010	25.5 - 31.5.2010	1.6 - 7.6.2010	8.6 - 14.6.2010	15.6 - 21.6.2010	22.6 - 28.6.2010	29.6 - 5.7.2010	6.7 - 12.7.2010	13.7 - 19.7.2010	20.7 - 26.7.2010	27.7 - 2.8.2010	3.8 - 9.8.2010	10.8 - 16.8.2010	17.8 - 23.8.2010	24.8 - 30.8.2010	Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Итоговая Аттестация	Учебная практика	Другие Практики	Диссертация магистра или ВКР	Гос. экзамены	Каникулы	Всего	Студентов	Групп	Курс	Отведено дней	Дорога
Ал.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52														
	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=														
1																					Э	Э	Э	К	К																	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	36	6						10	52	5	1	1	40	2
2													Э	Э	Э	К	К																								Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	34	6		2				10	52	5	1	2	40	2
3													Э	Э	Э	К	К																									Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	35	7						10	52	5	1	3	50	2
4													Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П																					Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	31	7			4			10	52	5	1	4	50	2
5													Э	Э	Э	К	К																									Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	П	П	П	35	7			3			7	52	5	1	5	50	2
6	П	П	П	П	П	П	П	А	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=			1		7	12		10	30	5	1	6	50	2
	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=												7		
																																																						171	33	1	2	14	12		57	290					

Обозначения:
- [ ] -Теоретическое обучение
- Э -Экзаменационные сессии
- У -Учебная практика
- П -Другие Практики
- Д -Диссертация магистра или ВКР
- Г -Гос. экзамены
- К -Каникулы
- А -Итоговая Аттестация
- - Сессии
- = -Неделя отсутствует
- - Переаттестовано

№	Название дисциплины	Общая нормативная трудоемкость, час	Общая фактическая трудоемкость, час	Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольных	Всего	Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	СРС	Контроль (Эк+За), час	ЗЕТ	Cr ECTS	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс	7 курс	Закрепленная кафедра	Всего подлежит изучению по сокращенной программе (час)	Всего ЗЕТ по Плану
1800	**ГСЭ**	Цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин														28,5											28,5
ГСЭ.Ф.1	Иностранный язык	340	340	2	112			4	44			40	4	296	21	9,5		18 2 2 148 6 4,5	22 2 2 148 13 5						23	340	9,5
ГСЭ.Ф.2	Физическая культура	412	412		4				26			26		386	4	1,5		6 94 0,5	4 94 0,5	8 94 0,5	8 104 4				21	412	1,5
ГСЭ.Ф.3	Отечественная история	134	134	1				1	11	4		6	1	123	9	3,5		4 6 1 1 123 9 3,5							26	134	3,5
ГСЭ.Ф.4	Культурология	60	60		1			1	9	4		4	1	51	4	1,5		4 4 1 1 51 4 1,5							26	60	1,5
ГСЭ.Ф.5	Политология	80	80		1			1	9	4		4	1	71	4	2		4 4 1 1 71 4 2							26	80	2
ГСЭ.Ф.6	Правоведение	94	94	1				1	13	8		4	1	81	9	2,5		8 4 1 1 81 9 2,5							25	94	2,5
ГСЭ.Ф.7	психология и педагогика	94	94		2			1	9	4		4	1	85	4	2,5			4 4 1 1 85 4 2,5						25	94	2,5
ГСЭ.Ф.8	Русский язык и культура речи	58	58		1			1	9	4		4	1	49	4	1,5		4 4 1 1 49 4 1,5							23	58	1,5
ГСЭ.Ф.9	Социология	94	94	2				1	13	6		6	1	81	9	2,5			6 6 1 1 81 9 2,5						27	94	2,5
ГСЭ.Ф.10	Философия	118	118	2	1			2	20	10		8	2	98	13	3		4 4 1 1 48 4 1,5	6 4 1 1 50 9 1,5						28	118	3
ГСЭ.Р.1	Деловой иностранный язык	78	78		2			1	7			6	1	71	4	2			6 1 1 71 4 2						23	78	2
ГСЭ.Р.2	Спецкурс	82	82		1			1	9	4		4	1	73	4	2		4 4 1 1 73 4 2							8	82	2
	Всего: Ф=83% Р=8% В=9%	1644	1644	5	11			15	179	48		116	15	1465	89	34		32 54 9 9 738 46 19,5	16 46 6 6 529 39 14	8 94 0,5	8 104 4					1644	34
	ГОС: 1484+160+156=1800								100%	27%		65%	8%	89%	5%	2%											60%
	ГСЭ.В1 Дисциплины по выбору																										6
1	Психология потребителей	51	51		2			1	9	4		4	1	42	4	1,5			4 4 1 1 42 4 1,5						25	51	1,5
2	Деловое общение	51	51		2			1	9	4		4	1	42	4	1,5			4 4 1 1 42 4 1,5						25	51	1,5
3	Всего	51	51		1			1	9	4		4	1	42	4	1,5			4 4 1 1 42 4 1,5							51	1,5
	ГСЭ.В2 Дисциплины по выбору																										
1	Иностранный язык. Спецкурс	105	105		4			1	9			8	1	96	4	3					8 1 1 96 4 3				23	105	3
2	история культуры	105	105		4			1	9			8	1	96	4	3					8 1 1 96 4 3				26	105	3
4	Всего	105	105		1			1	9			8	1	96	4	3					8 1 1 96 4 3					105	3
1800	Всего по циклу	1800	1800	5	13			17	197	52		128	17	1603	97	38,5		32 54 9 9 738 46 19,5	20 50 7 7 571 43 15,5	8 94 0,5	16 1 1 200 8 3					1800	38,5
1000	**ЕН**	Цикл общих математических и естественнонаучных дисциплин														22,5											22,5
ЕН.Ф.1	Математика	400	400	112				3	37	20		14	3	363	27	11,5		10 8 2 2 244 18 7,5	10 6 1 1 119 9 4						6	400	11,5
ЕН.Ф.2	Информатика	200	200	1	1			2	26	8	16		2	174	13	5,5		8 16 2 2 174 13 5,5							24	200	5,5
ЕН.Ф.3	Концепции современного естествознания	200	200	1				1	11	4		6	1	189	9	5,5		4 6 1 1 189 9 5,5							28	200	5,5
ЕН.Р.1	Базы данных	100	100		2			1	13	4	8		1	87	4	2,5			4 8 1 1 87 4 2,5						24	100	2,5
	Всего: Ф=74% Р=13% В=13%	900	900	5	2			7	87	36	24	20	7	813	53	25		22 16 14 5 5 607 40 18,5	14 8 6 2 2 206 13 6,5							900	25
	ГОС: 800+100+100=1000								100%	41%	28%	23%	8%	90%	6%	3%											50%
	ЕН.В2 Дисциплины по выбору																										
1	Информационные технологии в экономике	100	100		2			1	13	4	8		1	87	4	2,5			4 8 1 1 87 4 2,5						24	100	2,5
2	Защита информации	100	100		2			1	13	4	8		1	87	4	2,5			4 8 1 1 87 4 2,5						24	100	2,5
19	Всего	100	100		1			1	13	4	8		1	87	4	2,5			4 8 1 1 87 4 2,5							100	2,5
1000	Всего по циклу	1000	1000	5	3			8	100	40	32	20	8	900	57	27,5		22 16 14 5 5 607 40 18,5	18 16 6 3 3 293 17 9							1000	27,5
2900	**ОПД**	Цикл общепрофессиональных дисциплин														67,5											67,5
ОПД.Ф.1	Экономическая теория	300	300	112			2	2	36	16		18	2	264	27	8,5		10 12 2 2 148 18 5	6 6 116 9 3,5						8	300	8,5
ОПД.Ф.2	Экономика предприятия	146	146	2			2		12	6		6		134	9	4			6 6 134 9 4						29	146	4
ОПД.Ф.3	Финансы, денежное обращение и кредит	136	136	4				1	17	8		8	1	119	9	4					8 8 1 1 119 9 4				24	136	4
ОПД.Ф.4	Бухгалтерский учет и аудит	290	290	33				2	26	12		12	2	264	18	8,5				12 12 2 2 264 18 8,5					24	290	8,5
ОПД.Ф.5	Статистика	201	201	22				2	22	12		8	2	179	18	6			12 8 2 2 179 18 6						29	201	6
ОПД.Ф.6	Менеджмент	252	252	34				2	30	14		14	2	222	18	7				6 6 1 1 110 9 3,5	8 8 1 1 112 9 3,5				24	252	7
ОПД.Ф.7	Основы маркетинга	240	240	33				2	26	12		12	2	214	18	7				12 12 2 2 214 18 7					24	240	7
ОПД.Ф.8	Товароведение, экспертиза и стандартизация	151	151	3				1	13	6		6	1	138	9	4				6 6 1 1 138 9 4					24	151	4
ОПД.Ф.9	Коммерческая деятельность	150	150	4			4		16	8		8		134	9	4					8 8 134 9 4				24	150	4
ОПД.Ф.10	Ценообразование	94	94	4				1	15	8		6	1	79	9	2,5					8 6 1 1 79 9 2,5				29	94	2,5
ОПД.Ф.11	Логистика	180	180	4				1	17	8		8	1	163	9	5					8 8 1 1 163 9 5				24	180	5
ОПД.Ф.12	Информационные системы маркетинга	123	123		3			1	13	4	8		1	110	4	3,5				4 8 1 1 110 4 3,5					24	123	3,5
ОПД.Ф.13	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	136	136		5			1	11	6		4	1	125	4	3,5						6 4 1 1 125 4 3,5			25	136	3,5
ОПД.Р.1	Организационное поведение	160	160	3				1	17	8		8	1	143	9	4,5				8 8 1 1 143 9 4,5					24	160	4,5
ОПД.Р.2	Безопасность жизнедеятельности	90	90		3			1	11	6		4	1	79	4	2,5				6 4 1 1 79 4 2,5					13	90	2,5
	Всего: Ф=82% Р=9% В=9%	2649	2649	18	3		3	18	282	134	8	122	18	2367	174	74,5		10 12 2 2 148 18 5	24 20 2 2 429 36 13,5	54 8 48 9 9 1058 71 33,5	40 38 4 4 607 45 19	6 4 1 1 125 4 3,5				2649	75
	ГОС: 2399+250+251=2900								100%	48%	3%	43%	6%	89%	7%	3%											90% 83,93%
	ОПД.В1 Дисциплины по выбору																										62
1	Документационное обеспечение управления	72	72		2			1	9	2	6		1	63	4	2			2 6 1 1 63 4 2						24	72	2
2	Документоведение	72	72		2			1	9	2	6		1	63	4	2			2 6 1 1 63 4 2						18	72	2
33	Всего	72	72		1			1	9	2	6		1	63	4	2			2 6 1 1 63 4 2							72	2
	ОПД.В2 Дисциплины по выбору																										
1	банковское дело	82	82		3			1	9	4		4	1	73	4	2				4 4 1 1 73 4 2					29	82	2
2	Управление проектами	82	82		3			1	9	4		4	1	73	4	2				4 4 1 1 73 4 2					24	82	2
34	Всего	82	82		1			1	9	4		4	1	73	4	2				4 4 1 1 73 4 2						82	2
	ОПД.В3 Дисциплины по выбору																										
1	Бизнес-планирование	97	97	5				1	11	6		4	1	86	9	2,5						6 4 1 1 86 9 2,5			29	97	2,5
2	Инновационный менеджмент	97	97	5				1	11	6		4	1	86	9	2,5						6 4 1 1 86 9 2,5			24	97	2,5
35	Всего	97	97	1				1	11	6		4	1	86	9	2,5						6 4 1 1 86 9 2,5				97	2,5
2900	Всего	2900	2900	19	5		3	21	311	146	14	130	21	2589	191	81		10 12 2 2 148 18 5	26 6 20 3 3 492 40 15,5	58 8 52 10 10 1131 75 35,5	40 38 4 4 607 45 19	12 8 2 2 211 13 6				2900	81
2004	**СД**	Цикл специальных дисциплин																									
	ГОС: 0+0+2004=2004																										
2004	Всего	2004	2004	10	9		3	16	207	102	6	82	17	1797	126	55,5		8 4 2 2 106 6 3	6 6 1 1 137 9 4	18 16 2 2 306 22 9,5	40 26 7 6 638 43 20,5	30 6 28 5 5 610 44 18,5				2004	56
2004	**ДС**	Дисциплины специализации														55,5											
ДС.Ф.1	Управление маркетингом	252	252	45			5	1	25	12		12	1	227	18	7					6 6 1 1 110 9 3,5	6 6 117 9 3,5			24	252	7
ДС.Ф.2	Маркетинговые исследования	257	257	33			3	1	25	12		12	1	232	18	7,5				12 12 1 1 232 18 7,5					24	257	7,5
ДС.Ф.3	Поведение потребителей	122	122		4			1	11	6		4	1	111	4	3,5					6 4 1 1 111 4 3,5				24	122	3,5
ДС.Ф.4	Маркетинговые коммуникации	194	194	4	4		4	1	22	10		10	2	172	13	5,5					10 10 2 1 172 13 5,5				24	194	5,5
ДС.Ф.5	Международный маркетинг	110	110	5				1	11	4		6	1	99	9	3						4 6 1 1 99 9 3			24	110	3
ДС.Ф.6	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	138	138	5				1	13	6		6	1	125	9	4						6 6 1 1 125 9 4			24	138	4
ДС.Ф.7	Организация службы маркетинга	87	87		4			1	9	6		2	1	78	4	2,5					6 2 1 1 78 4 2,5				24	87	2,5
ДС.Ф.8	Маркетинговые стратегии	86	86		4			1	9	6		2	1	77	4	2,5					6 2 1 1 77 4 2,5				24	86	2,5
ДС.Ф.9	Финансы маркетинга	101	101	4				1	11	6		4	1	90	9	3					6 4 1 1 90 9 3				24	101	3
ДС.Ф.10	Управление персоналом	108	108	5				1	11	6		4	1	97	9	3						6 4 1 1 97 9 3			24	108	3
ДС.Ф.11	Финансовое планирование в маркетинге	116	116		5			1	13	6		6	1	103	4	3						6 6 1 1 103 4 3			24	116	3
ДС.Ф.12	Методы социологических исследований	150	150	2				1	13	6		6	1	137	9	4			6 6 1 1 137 9 4						27	150	4
ДС.Ф.13	Технологические основы производства	60	60		1			1	7	4		2	1	53	4	1,5		4 2 1 1 53 4 1,5							22	60	1,5
ДС.Ф.14	Проведение презентаций	78	78		5			1	9	2	6		1	69	4	2						2 6 1 1 69 4 2			24	78	2
ДС.Ф.15	Эконом. теория. Спецкурс	60	60		1			1	7	4		2	1	53	4	1,5		4 2 1 1 53 4 1,5							24	60	1,5
ДС.Ф.16	Управление качеством	85	85		3			1	11	6		4	1	74	4	2				6 4 1 1 74 4 2					24	85	2
	Всего: Ф=300% Р=0% В=-200%	2004	2004	10	9		3	16	207	102	6	82	17	1797	126	55,5		8 4 2 2 106 8 3	6 6 1 1 137 9 4	18 16 2 2 306 22 9,5	40 26 7 6 638 43 20,5	30 6 28 5 5 610 44 18,5				2004	56
	ГОС: 2004+0+0=2004								100%	49%	3%	40%	8%	90%	6%	3%											
2004	Всего	2004	2004	10	9		3	16	207	102	6	82	17	1797	126	55,5		8 4 2 2 106 8 3	6 6 1 1 137 9 4	18 16 2 2 306 22 9,5	40 26 7 6 638 43 20,5	30 6 28 5 5 610 44 18,5				2004	55,5
	ФТД																										
	РЕЗ																										
	ГОС: 0+0+0=0																										
	Итого	7704	7704	39	30		6	62	815	340	52	360	63	6889	471	202,5		72 16 84 18 18 1599 112 46	70 22 82 14 14 1483 109 44	76 8 76 12 12 1531 97 45,5	80 82 12 11 1445 96 42,5	42 6 36 7 7 821 57 24,5				7704	203

			1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Контрольных работ	62	62	18	14	12	11	7
Обязательных экзаменов	39	39	8	9	9	8	5
Обязательных зачетов	29	29	10	7	4	5	3
Обязательных курсовых проектов							
Обязательных курсовых работ	6	6		2	1	2	1

Проректор по УМР / Градусов В.Н. /

Начальник УМУ / Панков С.А. /

Декан / Карякин А.М. /

Зав. кафедрой / Битеряков Ю.Ф. /