

*Р. КУЛОВА, директор центра
«Выбор»*

Из опыта работы центра содействия трудоустройству выпускников

Центры содействия трудоустройству выпускников, созданные в 282 вузах Рособразования, являются источниками оперативной информации для прогнозирования положения молодых специалистов на рынке труда и определения актуальных задач государственной молодежной политики на краткосрочную и среднесрочную перспективу.

Вопросы создания системы содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников, соответствия рынка образовательных услуг рынку труда поднимались в нашей академии задолго до разработки приоритетных национальных проектов и утверждения Стратегии государственной молодежной политики. Уже в 2001 г. этими вопросами занимался сектор производственной практики института, который в марте 2004 г. был реорганизован в центр трудоустройства (ЦТ) «Выбор».

Организационная работа. Все программы и планы работы, разработанные ЦТ «Выбор», нацелены на решение следующих главных задач:

- 1) анализ рынка труда в городе и регионе (в сотрудничестве с работодателями);
- 2) повышение конкурентоспособности выпускников;
- 3) организация производственной практики и стажировок студентов с целью адаптации будущих специалистов на рабочем месте;
- 4) организация временной занятости студентов.

Первым шагом в работе стало тесное сотрудничество с Центром занятости населения г. Набережные Челны в рамках долгосрочного договора на информационное и консультационно-справочное обслуживание (от 15.03.2004 г.).

С работодателями центр ведет работу по нескольким направлениям.

- Заключение долгосрочных договоров. Каждый договор с работодателем содержит целый ряд аспектов: вопросы трудоустройства выпускников, проведения практик и стажировок студентов, выполнения совместной научно-исследовательской работы, а также временного трудоустройства и организации летних трудовых отрядов студентов.

- Проведение презентаций крупных компаний.

- Ежегодное приглашение на защиту дипломных работ представителей более 50 организаций.

- Организация систематических встреч студентов выпускных курсов с работодателями.

- Обязательное ежегодное участие в работе выставки «Образование. Карьера».

- Организация экскурсий студентов на крупнейшие предприятия города (ОАО «КамАЗ», ОАО «Северсталь-Авто», ОАО «Камдорстрой» и др.).

- Организация всех видов производственной практики и стажировки студентов.

- Организация временной занятости студентов в свободное от учебы время, а также формирование летних студенческих трудовых отрядов.

Информационно-консалтинговая деятельность. На веб-сайте академии (www.ineka.ru) создана страница ЦТ «Выбор», где представлена информационная система «Трудоустройство» с Интернет-доступом. Информацию о вакансиях от работодателей и резюме соискателей можно найти и внести и на странице нашего центра, установленной на сайте регионального значения (www.job16.ru). Там же установлен баннер портала трудоустройства выпускников, созданный Институтом системного анализа социальных проблем ме-

гаполисов при содействии Российской ассоциации профсоюзных организаций студентов вузов (РАПОС).

Кроме того, для информирования студентов и выпускников о состоянии рынка труда проводятся такие мероприятия, как:

- ярмарки вакансий (совместно с городским центром занятости);
- презентации наиболее привлекательных в качестве работодателей компаний;
- привлечение средств массовой информации для освещения вузовских событий (заключено 7 договоров и 22 контракта на оказание рекламных и иных услуг со стороны СМИ);
- постоянное обновление материалов информационных стендов центра «Выбор», которые размещены во всех учебных зданиях академии;
- обязательное участие соответствующих деканатов, выпускающих кафедр, а также органов студенческого самоуправления.

Ведется профориентационная работа и среди абитуриентов, например в текущем учебном году заключены договоры о сотрудничестве по обмену информацией по маркетингу и профориентационной деятельности с техникумами и колледжами по техническим, строительным и экономическим специальностям; проведены презентации факультетов и специальностей акаде-



мии в 39 общеобразовательных учреждениях города; на всех факультетах академии состоялись Дни открытых дверей.

В соответствии с текущими и планируемыми потребностями экономики региона на базе наиболее востребованных факультетов ИНЭКА эффективно работает система довузовской подготовки (колледжи).

С учетом регионального рейтинга профессий за отчетный период в академии разработаны программы дополнительного профессионального образования по следующим направлениям: референты-переводчики; компьютерные курсы; сметные расчеты в строительстве; проектирование и строительство зданий и сооружений; предаттестационная подготовка по безопасности движения на автомобильном транспорте; квалификационная подготовка специалистов по организации перевозок автомобильным транспортом в пределах РФ; современные образовательные технологии с использованием сети Интернет; металловедение и термическая обработка; финансы и кредит, налоги и налогообложение. Всего за предыдущий учебный год количество специалистов, охваченных системой ДПО, составило 774 человека.

Методическая и научно-исследовательская работа. Центр трудоустройства «Выбор» ежегодно проводит анализ рынка труда, формирует перечень наиболее востребованных специалистов и на основании этого вносит предложения по корректировке учебных планов и номенклатуры специальностей в академии.

В соответствии с программой развития ИНЭКА на 2006-2010 гг. в текущем году были открыты новые специальности:

- на автомеханическом факультете - «Промышленная теплоэнергетика», «Электроснабжение», «Организация и безопасность движения»;
- на факультете автоматизации и прогрессивных технологий - «Управление качеством», «Инструментальные системы машиностроительных производств»;
- на экономическом факультете - «Го-

сударственное и муниципальное управление », «Реклама », «Связи с общественностью ».

Основной критерий выявления потребностей рынка труда в молодых специалистах с высшим профессиональным образованием - это количество поступивших заявок на молодых специалистов от организаций и предприятий города и региона.

Данные о востребованности выпускников академии за последние четыре года приведены в *табл. 1*.

Вместе с исследованием рынка труда наш центр проводит и анализ эффективности трудоустройства выпускников академии. Отзывы работодателей о выпускниках академии формируются по следующим параметрам:

- знание основ специальности;
- качество работы (ответственность и исполнительность);
- инициативность и креативность;
- коммуникабельность, умение работать в команде;
- v нацеленность на карьеру, стремление к профессиональному росту.

Оценка эффективности проводится по четырехбалльной системе. Результат за прошлый год: 34% специалистов получили оценку «отлично», 58%— «хорошо», 8% - «удовлетворительно».

На сегодняшний день главная задача академии - выпуск конкурентоспособных, привлекательных для работодателя, т.е. обладающих определенным набором компетенций, специалистов. В этом плане работа ведется по следующим направлениям.

1. Заключение долгосрочных договоров с организациями на проведение производственной практики и стажировок сту-

дентов. Только по бессрочным договорам на сегодняшний день центр работает с 58 предприятиями, из них 15 договоров заключены в 2007 г. Для нас важно установить непрерывный цикл практической подготовки каждого специалиста в цепочке «практика — стажировка - трудоустройство» на одном и том же предприятии.

2. Расширение географии проведения практики студентов. Так, в 2007 г. 700 организаций приняли на практику 3061 студента. В 2008 г. предприятиями города и региона только по приложениям к договорам уже предоставлено 808 мест производственной практики для студентов академии.

3. Использование возможностей выездной практики. В прошлом учебном году для студентов была организована выездная практика с оплатой проезда и проживания за счет средств вуза. 49 студентов были направлены в Санкт-Петербург, Челябинск, Нурлат, Заинек, Альметьевск, Азнакаево, Елабугу. Как правило, на такую практику предприятия принимают студентов с перспективой дальнейшего трудоустройства.

Инновационным решением проблемы выпуска конкурентоспособных выпускников можно назвать внедренную в этом году систему профессиональных заказов от предприятий на молодых специалистов. Каждый заказ содержит в себе не только элементы целевой контрактной подготовки специалиста, которая существует в вузе уже не первый год, но и выполнение конкретных требований работодателя к уровню специалистов. Поэтому целевая подготовка высококвалифицированного специалиста с определенным набором компетен-

Таблица 1

Год	Выпуск (чел.)	В том числе		Всего заявок (% востребованности)	Заявки на инженеров (% востребованности)	Заявки на экономистов (% востребованности)
		инженеров	экономистов			
2005	822	456	366	424 (52)	369 (81)	75 (21)
2006	1114	636	478	500 (45)	396 (62)	104 (22)
2007	1045	617	428	815 (78)	661 (100)	154 (36)
2008	1001	581	420	727 (73)	535 (92)	192 (46)

щий под конкретное рабочее место начинается уже со 2-го курса.

Важным моментом адаптации студента на производстве является временная занятость в свободное от учебы время, а со следующего учебного года и непрерывный цикл теоретической и практической подготовки специалиста по принципу хорошо забытого втуза.

Вместе с тем мы продолжаем работу по организации студенческих летних трудовых отрядов. Ежегодно 6-7 отрядов (100-120 человек) работают в Набережных Челнах и за пределами города вахтовым методом. Предприятия-работодатели (ОАО «Камдорстрой», ЗАО «Челныводоканал, ООО «Электротранспорт») дали очень хорошую оценку работе наших студентов, а командиры отрядов были отмечены грамотами на городском и республиканском уровне. В республиканском конкурсе «Студент года - 2007» в номинации «Лучший студенческий трудовой отряд» мы заняли 1-е место. Отрадно, что бойцы стройотрядов по окончании вуза становятся желанными специалистами на этих хорошо им знакомых предприятиях.

Проводятся и маркетинговые исследования по сбору и обработке информации сегмента рынка образовательных услуг в городе. В прошлом учебном году из 27 учреждений высшего профессионального об-

разования рыночная доля нашей академии в вузовском сегменте составляла 32%, суммарная известность - 20%, а в рейтинге ИНЭКА заняла 1-е место.

В связи с открытием в городе двух заводов крупной машиностроительной корпорации «Северсталь-Авто» в прошлом учебном году рассматривался вопрос о создании корпоративного университета с привлечением нашей академии, учебного центра Consulman (Италия), компании CSS (С.-Петербург), центра «Приоритет» (Нижний Новгород). Корпоративный университет — это, по сути, реакция бизнеса на пробелы в традиционной квалификационной системе образования. Поэтому подготовку специалистов по корпоративному заказу можно считать ответом высшей школы бизнес-сообществу.

На базе 11 ведущих промышленных предприятий Республики Татарстан и крупнейших вузов региона, в состав которых входит и наша академия, предложено создание образовательных кластеров по различным направлениям («Машиностроение», «Энергетика» и т.д.). Крупнейшие компании города в составе образовательных кластеров — это и гарантированное трудоустройство, и практическая профессиональная подготовка специалиста под конкретное предприятие.

