

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента  
внутренней политики  
Ивановской области



Е. П. Нестеров

УТВЕРЖДАЮ

Общественная палата  
Ивановской области



М. А. Дмитриева

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «Ивановский  
государственный энергетический  
университет имени В.И. Ленина»



С. В. Тарарыкин

## Положение

### Регионального конкурса «Формирование бренда территории как ресурса развития муниципального образования»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения регионального конкурса на создание бренда территории как ресурса развития муниципальных образований Ивановской области (далее именуется – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Программы развития деятельности студенческих объединений при поддержке Министерства образования и науки РФ.

#### 2. Учредители и организаторы Конкурса

2.1. Учредителями и организаторами конкурса выступают:

- Департамент внутренней политики Ивановской области;
- Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина.

2.2. Конкурс проводится на базе Ивановского государственного энергетического университета с целью развития взаимодействия местных органов власти с молодежью для качественного развития потенциала молодежи и его использования в интересах инновационного развития региона.

#### 3. Цель и задачи Конкурса

3.1. Основной целью Конкурса является выявление посредством взаимодействия студенческих объединений с местными органами власти характерных отличий муниципальных образований Ивановской области, их жителей для определения миссии Ивановской области и ее населения в истории страны, ее современности, а также для успешного развития области в будущем.

3.2. Основными задачами конкурса являются:

- формирование у молодежи Ивановской области активной гражданской позиции, привлечение ее к осознанному участию в жизни общества;

- сбор информации о муниципальных образованиях Ивановской области на одном ресурсе, и определение идеи для подготовки комплекса мероприятий по брендированию Ивановской области.

#### **4. Участники Конкурса**

4.1. В конкурсе могут принять участие все желающие.

4.2. В Конкурсе принимают участие студенческие объединения вузов, взаимодействующие с Администрациями муниципальных образований Ивановской области.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку (Приложение 1).

4.4. Заявку необходимо направить в организационный комитет не позднее 25 ноября 2016 г. на адрес электронной почты [kafedra@mim.ispu.ru](mailto:kafedra@mim.ispu.ru) с темой «Формирование бренда территории».

#### **5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. Достижение цели и задач Конкурса осуществляется посредством представления брендов муниципальных образований Ивановской области в виде презентаций.

5.2. Конкурс проводится с 15 ноября по 15 декабря 2016 г.

5.3. Подготовку Конкурса, координацию мероприятий по организации и продвижению Конкурса осуществляет организационный комитет.

Предварительный отбор конкурсных работ для рассмотрения жюри осуществляется организационным комитетом Конкурса.

Организационный комитет создается с целью общественного мониторинга за ходом конкурса, содействия продвижения конкурса и популяризации идеи создания брендов муниципальных образований Ивановской области, предварительного анализа и отбора конкурсных работ.

Организационный комитет формируется из числа представителей студенческих объединений, членов Общественной палаты Ивановской области, представителей Департамента внутренней политики.

Члены организационного комитета осуществляют мониторинг за поступлением работ и ходом конкурса, вносят предложения об удалении работ не соответствующих целям конкурса или имеющие нарушения общепринятых моральных норм.

5.4. Участники, набравшие наибольшее количество голосов членов жюри, рекомендуются для участия в итоговой конференции «Инновации и бизнес в регионе», которая пройдет в Ивановском государственном энергетическом университете при участии Департамента внутренней политики Ивановской области.

Участники конференции представят презентации брендов своих муниципальных образований.

Победители и участники Конкурса будут награждены дипломами и памятными призами.

## **6. Жюри Конкурса**

6.1. Жюри создается с целью оценки конкурсных работ, определения лучших из них.

6.2. Решение о составе жюри принимается организаторами Конкурса.

6.3. В состав жюри входят представители Департамента внутренней политики Ивановской области, Объединенного совета обучающихся ИГЭУ, администрации и кафедр ИГЭУ.

6.4. По результатам представления презентаций жюри определяет победителей Конкурса.

6.5. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

## **7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. Все работы участвующие в конкурсе размещаются на сайте конкурса [ivobl\\_konkurs.ispu.ru](http://ivobl_konkurs.ispu.ru) конкурсантами самостоятельно. Для выхода на сайт необходимо получить пароль доступа.

Работы конкурсантов, которые по каким либо причинам не могут самостоятельно разместить их на сайте, могут быть направлены на электронных носителях в Департамент внутренней политики. В этом случае работы силами оргкомитета регистрируются на сайте и размещаются в 7-дневный срок со дня получения.

В случае, если конкурсант разместил работу не соответствующую идее, целям и задачам конкурса, оргкомитет может принять решение о снятии работы с конкурса. Посетители сайта, которые размещают надписи и рисунки не соответствующие общепринятым нормам морали или сознательно размещают материалы не связанные с конкурсом, помимо удаления такой информации могут быть ограничены в посещении сайта.

7.2. Жюри осуществляет рассмотрение и оценку в два этапа: на первом производится оценка по 10-бальной шкале (от 1 до 10) из работ отобранных организационным комитетом. Из работ, отбираются те, которая наиболее точно соответствуют целям и задачам Конкурса путем оценки и голосования. Авторы, чья работа признана наиболее точно соответствующей целям и задачам Конкурса, признается победителем конкурса.

7.3. Итоги подведения конкурса состоятся 16 декабря 2016 года.

Результаты конкурса публикуются на сайте конкурса [ivobl\\_konkurs.ispu.ru](http://ivobl_konkurs.ispu.ru) и в СМИ.

7.4. Поощрение победителей и участников конкурса осуществляется Правительством Ивановской области.

Конкурсанты, признанные победителями конкурса, могут быть представлены оргкомитетом конкурса к награждению грамотами и/или благодарственными письмами Правительства Ивановской области.

Авторы первых 15ти работ, которые по итогам голосования набрали больше других голосов, выступят с презентацией своих проектов на итоговой конференции «Инновации и бизнес в регионе».

7.5. Работы на сайте могут размещаться и после окончания конкурса.

7.6. Конкурсанты, разместившие на сайте свои работы для участия в конкурсе, дают свое согласие на использование работ как для целей освещения хода и итогов конкурса, также для целей привлечения интереса граждан к конкурсу, а работы победителей Правительством Ивановской области вправе использовать для работы по подготовке мероприятий по брендированию Ивановской области.

Организаторы конкурса не несут ответственности за использование работ с сайта третьими лицами.

Конкурсанты, разместившие самостоятельно, либо направившие свои работы для размещения на сайте [ivobl\\_konkurs.ispu.ru](http://ivobl_konkurs.ispu.ru) соглашаются с условиями настоящего Положения о конкурсе в полном объеме.

## **8. Финансовые условия Конкурса**

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется при поддержке Министерства образования и науки РФ в рамках реализации Программы развития деятельности студенческих объединений ИГЭУ, за счет средств учредителей и организаторов, а также привлечения спонсоров.

**Заявка на участие  
в региональном Конкурсе «Формирование бренда территории как  
ресурса развития муниципального образования»**

1	Муниципальное образование Ивановской области	
2	ФИО представителя Администрации муниципального образования Ивановской области контактный телефон адрес электронной почты	
3	Образовательная организация	
4	ФИО представителя студенческого общества контактный телефон адрес электронной почты	
5	Название презентации	